

**О.Б. НИКИТЮК**, канд. техн. наук, Украинская инженерно-педагогическая академия, Харьков

## **ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ - СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Представлены методические рекомендации по формированию и реализации систем и подсистем управления интеллектуальной собственностью и интеллектуальным капиталом субъектов (компаний, предприятия, отрасли, региона, государства), как основа инвентаризации интеллектуальной собственности и нематериальных активов.

**Ключевые слова:** управление интеллектуальной собственностью, объект интеллектуальной собственности, нематериальный актив, интеллектуальный капитал.

Представлені методичні рекомендації щодо формування та реалізації систем і підсистем управління інтелектуальною власністю та інтелектуальним капіталом суб'єктів (компаній, підприємства, галузі, регіону, держави), як основа інвентаризації інтелектуальної власності і нематеріальних активів.

**Ключові слова:** управління інтелектуальною власністю, об'єкт інтелектуальної власності, нематеріальний актив, інтелектуальний капітал.

The methodical recommendations on the formation and implementation of systems and sub-systems of intellectual property and intellectual capital entities (companies, enterprises, industry, region, state), as the basis of inventory of intellectual property and intangible assets.

**Keywords:** intellectual property management, object of intellectual property, intangible asset, intellectual capital.

**Введение.** Свою деятельность по управлению интеллектуальной собственностью (УИС) и интеллектуальным капиталом (ИК) предприятия менеджеры строят на основе норм международного права, а также на положениях законодательных и нормативных актов. УИС и ИК обеспечивается высококвалифицированным персоналом, ответственным за реализацию данной функции. В состав этого персонала входят ученые, маркетологи, исследователи, технологи, конструкторы, изобретатели, работники функциональных служб (финансовой, плановой, юридической, бухгалтерской, кадровой). В соответствии с планами и программами предприятия они изучают рынок, анализируют и отбирают коммерчески ценные идеи, предлагаемые работниками предприятия, осуществляют патентные исследования для выяснения их охраноспособности и патентной чистоты. В целях наведения и поддержания порядка в отношениях с объектами интеллектуальной собственности (ОИС) и правообладателями на предприятии периодически проводится инвентаризация нематериальных активов (НМА).

© О.Б. Никитюк, 2012

**Постановка задачи.** Основной целью УИС и ИК является обеспечение возможности системного формирования и развития уникальных отношений, знаний и способностей производить уникальную продукцию с уникальными свойствами для максимально полного удовлетворения рыночного спроса.

Для реализации целей УИС и ИК на предприятии формируется система управления интеллектуальной собственностью (СУИС), которая является, в свою очередь, подсистемой общей системы стратегического управления (менеджмента) предприятием. СУИС предприятия имеет в рамках общих задач менеджмента свои, специфические задачи и содержание процессов стратегического управления.

**Методология.** Проведение инвентаризации интеллектуальной собственности (ИС) предприятия является исходным, стартовым этапом организации эффективного управления современным высокотехнологичным (ВТ) бизнесом и занимает в процессах стратегического управления предприятием своё важное и вполне определённое место.

СУИС предприятия в интересах его высокотехнологического развития целесообразно начать с организационно-подготовительного этапа, в ходе его реализации в помощь руководителю предприятия подготавливается механизм для обеспечения стратегического управления ВТ-бизнесом – организационная структура СУИС предприятия, предназначенная для осуществления функций и решения задач инновационного менеджмента.

Концепция, эффективного управления интеллектуальным капиталом (УИК) предприятия в соответствии со стратегией управления предприятием, предусматривает анализ двух сред бизнеса [1]:

1) его организационного окружения, т.е. при котором необходимо выбрать систему управления, по крайней мере активы (капитал) предприятия способны генерировать прибыль.

2) среда предприятия, включая его внутренние ресурсы.

Внутренняя среда или внешнее организационное окружение предприятия включает в себя в качестве главной составляющей всю совокупность субъектов и отношений с ними на местном, национальном и международном рынках. При этом значительная часть этих отношений регулируется нормативными актами и договорными обязательствами.

При анализе организационного окружения или внешней организационной среды и интересах формулирования стратегических задач УИС и ВТ-бизнесом предприятия осуществляется:

1) выявление субъектов правоотношений предприятия и формирование экономико-географического реестра субъектов правоотношений предприятия по каждому виду рынка.

2) выявление обязательственных отношений предприятия с каждым из субъектов правоотношений, определяющих рамочные условия ведения бизнеса на соответствующем сегменте рынка.

5) выявление фирм-конкурентов, производящих товары-заменители (субституты) продукции предприятия.

6) выявление потребителей (покупателей) продукции предприятия и исследование их потребностей и предпочтений.

Значительную часть перечисленных сведений и объективной исходной информации об организационном окружении для реализации целей стратегического анализа получают путём проведения патентно-информационных, конъюнктурных и маркетинговых исследований [2] (например, в соответствии с квалифицированными рекомендациями Украинского института промышленной собственности).

Вторым компонентом стратегического анализа является анализ среды предприятия. Среда предприятий представляет собой персонал, а также внутренние возможности и ресурсы предприятия в виде используемой персоналом в своей работе совокупности трёх капиталов – интеллектуального, финансового и материального.

Анализ среды предприятия в отношении ИС решается путём разработки и создания в составе СУИС предприятия системы учёта прав на ОИС и другие результаты научно-технической деятельности (РНТД). Методом организации учёта указанных прав является инвентаризация НМА, регулярно и системно проводимая на предприятии Рабочей инвентаризационной комиссии предприятия с привлечением сил специалистов УИС. Целью реализации системы учёта прав на ИС и другие РНТД предприятия является организация достоверного бухгалтерского учета НМА и формирование реестра ОИС, как фундаментальной основы для обеспечения УИС в интересах ВТ развития предприятия.

По результатам инвентаризации составляется (обновляется) реестр ОИС. Составляются отдельные перечни коммерчески ценных идей для патентования и охраны в качестве секретов производства. На их основе организуются исследования и разработки стратегически важных проблемных тем. В основном эти темы ориентированы на стабильное и качественное обеспечение ресурсов бизнеса предприятия, на совершенствование основных и вспомогательных технологий производства продукции и на совершенствование самой продукции, её конструктивных, технологических особенностей и её потребительских свойств.

Эффективно управлять современным бизнесом без реестра ОИС сегодня уже нельзя. Вся системная работа в этой области начинается с реестра. Именно в нём, как итоговом документе инвентаризации, должны отражаться права на РНТД в соответствии с «Інструкцією з інвентаризації основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів і документів, розрахунків та інших статей балансу» [3].

В инструкции отмечены случаи обязательной инвентаризации, когда речь идет о передаче или использовании ИС, принадлежащей государству, то есть той, что создана за счёт средств государства.

Нормативно регулируемые государством обязательные процедуры в сфере ИС в основном относятся к государственной собственности. Это учёт, оценка, инвентаризация, перемещение через границу и отношения с национальным институтом по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности (РИД) специального и двойного назначения. При этом отношения с правообладателями собственности, созданной за счёт всех негосударственных финансовых источников, регулируются Гражданским кодексом Украины, другими специальными законами и нормативными положениями, касающимися ИС. Таким образом, никакого специального регулирования, отношений с ИС в коммерческой сфере нет и быть не может. Отношения с частной собственностью устанавливаются самими собственниками.

Одна из актуальных проблем украинской экономики в области ИС состоит в том, что 99% крупных и средних отечественных предприятий реестра ОИС пока не имеют.

К сожалению, должностные лица предприятия, которые планирует большие инвестиции в программы развития бизнеса, часто такого реестра не ведут и ОИС как стратегические активы не учитывают. И это их серьезная принципиальная ошибка, поскольку все инвестиции без учёта этой собственности впоследствии могут оказаться бессмысленными из-за вероятности их вложения в производство контрафактной продукции, выпускаемой с нарушением чужих прав.

Совершенствование отношений в сфере УИС, принадлежащей государству, для многих украинских промышленников и учёных чрезвычайно актуально.

Две формы учета РИД и учёта гражданских правовых договоров, в значительной степени могут быть адаптированы и применены на предприятии с учётом специфических отличий. Разница между реестром НМА предприятия и государственным реестром состоит в основном в том, что в реестре предприятия всё, что касается информирования Минюста Украины не должно учитываться, в остальном государственный реестр может стать хорошим прототипом для реестра любого коммерческого предприятия. Помимо нормативно установленных ОИС, таких как изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, программные продукты, научные и художественные произведения и ноу-хау, в реестре отдельными разделами целесообразно перечислить также договора о передаче прав на научно-технические, технологические и проектно-конструкторские разработки. Структурировать реестр лучше по группам активов, объединённых специфическими режимами охраны и защиты.

Режимы работы с активами по каждому из разделов должны определяться внутренними приказами предприятия, иначе этот документ и вся работа по целевому использованию НМА будет неэффективна.

Реализация стратегии является важным этапом стратегического процесса управления. Этап включает мероприятия, обеспечивающие осуществление стратегии, выбранной руководителем предприятия, а именно – формирование подсистем УИС предприятия.

На образцовых промышленных предприятиях реестр ОИС, должен служить основой четырех важнейших подсистем управления ВТ бизнесом:

- стратегического планирования и управления бизнесом в долгосрочной перспективе от 2 до 10 лет, а иногда и более (подсистема внешней стратегии создания и использования высокоэффективных НМА);
- организации творческой деятельности и непрерывного формирования ИК предприятия (внутренняя стратегия бизнеса относительно интеллектуальных ценностей);
- экономического управления бизнесом, включая управление его затратами, доходами и стоимостью его важнейших активов;
- юридической защищенности бизнеса в целом и его отдельных активов.

На рис. 1 отображены основные направления использования реестра НМА на предприятии.



Рис. 1 - Основные направления использования реестра нематериальных активов на предприятии.

Подсистема стратегического планирования и управления бизнесом в долгосрочной перспективе от 2 до 10 лет предполагает после своего формирования и запуска осуществление постоянных, непрерывных и циклически повторяющихся процессов стратегического управления предприятием.

Подсистема формирует задачи для других подсистем СУИС, предназначенных для осуществления выбранных из числа выдвинутых альтернатив наиболее оптимальных вариантов стратегического поведения и развития предприятия и получает от других подсистем необходимую информацию, сведения, предложения альтернативных вариантов стратегического развития предприятия.

Подсистема организации творческой деятельности, формирования ИК предназначена для решения следующих задач и выполнения ниже перечисленных функций:

- 1) систематического проведения информационно-аналитических, конъюнктурных и маркетинговых исследований внешней среды в части рынка продукции, области научно-исследовательской, опытно-конструкторской, технологической работы предприятия.

- 2) реализации стратегии бенчмаркинга [4], заключающейся в сравнительном анализе показателей собственного предприятия и характеристик работы наиболее успешных фирм.

- 3) разработки системы доведения до подразделений предприятия технических заданий на проведение исследований и разработок, включающих определённые на основании предварительных патентно-информационных исследований технико-экономического показателя перспективного образца, превышающие достигнутый в мире уровень техники.

- 4) разработки системы патентно-информационного сопровождения разработки и исследований на всех стадиях жизненного цикла объекта техники, определения фактической технической уровня результата по сравнению с достигнутым в мире уровнем техники.

- 5) разработки условий оплаты работников структурных подразделений предприятия в зависимости от фактически достигнутых результатов по выполнению технического задания.

Подсистема обеспечения юридической защиты бизнеса и его отдельных активов, включая ИС, обеспечивает:

- 1) изучение и учёт особенностей украинского законодательства и национального законодательства стран экспорта продукции, технологий и другой ИС предприятия, в том числе в области защиты интеллектуальных достижений (ИД);

- 2) обеспечение юридической экспертизы содержания внешнеэкономических контрактов предприятия в части обеспечения

интересов предприятия в вопросах защиты ИС и обеспечения патентной чистоты объекта договора;

3) экспертизу юридической модели и экономической целесообразности заключения договоров отчуждения (приобретения) исключительного права на объекты патентных прав или лицензионных договоров, авторских произведений.

4) совершенствование правовых механизмов защиты РИД, разработку критериев выбора оптимального вида правовой охраны ИД предприятия.

5) формулирование критериев экономической или иной целесообразности патентования ИД и поддержания в силе полученных патентов.

6) контроль исполнения решений по поддержанию в силе патентов, полученных на имя предприятия, своевременной оплате государственных пошлин.

7) обеспечение разработки и реализации мероприятий по защите секретов производства (ноу-хау) предприятия и обеспечению режима коммерческой тайны.

8) разработку и выполнение стратегических и тактических задач зарубежного патентования ОИС предприятия с целью правовой защиты экспорта продукции предприятия и обеспечения патентной монополии в странах патентования.

Подсистема экономического управления ВТ-бизнесом, его затратами, доходами и стоимостью его важнейших активов включает:

1) формирование организационной структуры СУИС и организацию деятельности по достижению поставленных целей и реализации текущих, тактических и стратегических задач предприятия в области развития высокотехнологичного бизнеса за счёт эффективного использования и управления ИД.

2) формирование системы учета созданных и использованных ОИС, совершенствование методической вооружённости и механизмов инвентаризации ОИС, других РИД, НМА предприятия.

3) системное и регулярное проведение инвентаризации ОИС и других РИД предприятия, представление материалов для постановки НМА на бухгалтерский учёт и списания объектов инвентарного учета НМА.

4) создание и ведение реестров ОИС и других РИД предприятия;

5) разработку автоматизированной системы ведения реестров – базы данных ИД предприятия;

6) отбор и определение перспектив коммерческой реализации ИД предприятия, определение значимости изобретений;

7) проведение оценки стоимости ОИС с различными целями, в том числе рыночной стоимости.

Реализация этих подсистем возможна лишь при наличии реестра НМА [5]. Следовательно, эффективное управление экономикой предприятия и его

правами начинается с реестра. При этом с учетом развития ИК управление предприятием на системной и регулярной основе должно предусматривать решение четырёх периодически возникающих задач:

- обеспечение правовой охраны вновь созданным ценным РИД;
- обновление охраны ОИС, содержащихся в технологиях и изделиях предприятия;
- оценка активов, составляющих основу инвестиционных проектов на длительную перспективу;
- оценка (переоценка) стоимости бизнеса и его акций в процессе развития техники, технологий и расширения рынков сбыта.

**Результаты исследования.** Для этапов разработки программы, особенно в части, относящейся к инвентаризации прав на ОИС и другие РИД предприятия, в схеме (рис.1) приведены только наименования, содержание этапов не раскрывается, поскольку:

- 1) их подробное изложение является предметом отдельного и подробного рассмотрения;
- 2) настоящая схема приведена с целью демонстрации места инвентаризации ИС в общей программе разработки СУИС предприятия.

Развитие управления государственными правами на РНТД на основе реестра этих прав, позволяет унифицировать формы учёта НМА и распространять их на сферу коммерческих предприятий. По сути, с появления образца реестра ОИС ввести полную регистрацию других НМА для высокотехнологичных коммерческих предприятий, на которых пока также не наведен порядок с НМА, полезно работающими в собственном бизнесе.

Возможности формирования и развития уникальных способностей персонала предприятия производить уникальную продукцию с уникальными свойствами для максимально полного удовлетворения потребностей рынка должны воплотиться в качество УИС и ИК.

В свою очередь качество УИК может измеряться масштабами расширения рынков сбыта, скоростью роста доходов, объёмами продаж по всей номенклатуре товаров, а также критериями очевидного признания этих товаров на потребительском рынке. Основные критерии успешного тактического УИС и ИК, определяющие характер и объёмы реализации товаров с уникальными потребительскими свойствами – это объёмы продаж и масса прибыли. Однако эти критерии не характеризуют бизнес со стратегической точки зрения. Основным критерием успешного стратегического УИС и ИК является наращивание значительной итоговой стоимости бизнеса и темпов её прироста. Чем выше стоимость бизнеса и чем выше темпы такого прироста, тем выше качество УИС и ИК на данном предприятии.

На крупных фирмах и в корпорациях уже сегодня создаются отделы управления собственностью, в том числе и интеллектуальной. Все эти новые



отношения формируются в виде самостоятельных функциональных подсистем и объединяются в единую и общую на фирме систему управления. УИС как взаимосвязанный единый комплекс мероприятий, ориентированных на работу с правами предприятия на РИД, целесообразно объединять в единую систему и в общей системе управления предприятием называть её подсистемой ИС. Такая подсистема требует специального её рассмотрения.

### **Вывод**

Предприятия желая получить увеличение продуктивности в общественном и некоммерческом секторах, за счет УИК в свою очередь должны представлять собой совокупность новых и уже имеющихся навыков и умении, составляющих известных процессов менеджмента, которые ранее широко использовались и продолжают применяться в настоящее время. Предлагаемая модель должна помочь предприятию избежать наблюдаемых в прошлом недостатков человеческого мышления (узости, поспешности, торопливости, вспыльчивости, расплывчатости) при принятии организационного решения.

**Список литературы:** 1. *Зуб А.Т.* Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, – 2004. – 415 с. 2. *Скорняков С.П., Горбунова М.С.* Патентные исследования. Учебное пособие. М.: РГИИС – 2005. – 36 с. 3. Інструкція з інвентаризації основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів і документів, розрахунків та інших статей балансу, затверджене наказом Міністерства фінансів України від 30.10.1998р. №90. 4. *Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А.* Основы оценки интеллектуальной собственности в России. – М.: ИНИЦ Роспатента – 2006. – 108 с. 5. *Юданов А.Ю.* Конкуренция: теория и практика: учебно-практическое пособие А. Ю. Юданов. – Москва : Ассоциация авторов и издателей Тандем; издательство ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 384 с. 6. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 8 «Нематериальные активы», утвержденное приказом Минфина Украины от 18.10.1999г. №242, зарегистрированным в Минюсте Украины 21.06.1999г. № 391/3684.

*Надійшла до редколегії 28.09.2012*